

현대엘리베이터 IR Presentation (2026년 Q1)

현대엘리베이터

유의사항

▶ 본 자료는 미래사건에 대한 예측정보 및 향후 전망을 포함하고 있으며, 이는 시장상황과 당사 경영진의 판단 및 추정 등을 반영한 것으로, 투자자의 편의를 위하여 만들어진 자료입니다.

▶ 본 자료의 내용 중 일부는 실제 발생할 시장 환경 변화와 회사의 전략 방향에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

▶ 또한 본 자료는 임의로 공개되어서는 안되며, 어떠한 경우에도 무단 이용, 복사, 공개 및 배포가 허용되지 않습니다.

목 차

Ⅰ. 회사개요 3

Ⅱ. 사업 실적 Review 5

① 연결 실적

② 별도 실적

③ 2026년 가이던스

Ⅲ. 사업 포트폴리오 9

① 사업부문별 실적

② 시장상황 및 전략

Ⅳ. 신성장 동력 20

① Modular Elevator

② H-Port

Ⅴ. 기업가치 제고계획 22

Ⅵ. ESG 경영 24

기업 개요

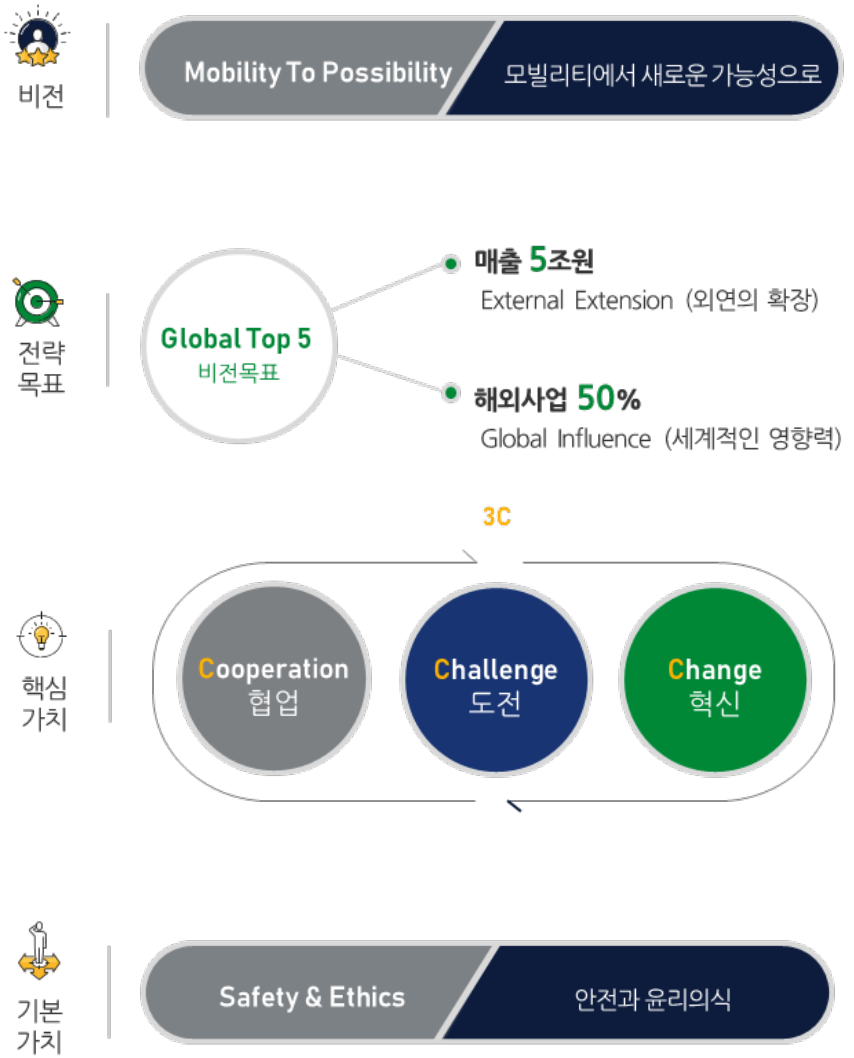
(2026년 3월말 기준)

회 사 명	현대엘리베이터 주식회사
대 표 이 사	조재천
본 점 소 재 지	충청북도 충주시 충주산단1로 128
설 립 일	1984년 5월 23일
자 본 금	2,122억원
임 직 원 수	2,825명
기 업 구 분	중견기업, 코스피 상장
상 장 일	1996년 7월 3일
발 행 주 식 수	39,092,385주 (자기주식 7.64% 포함)

주요 사업 분야

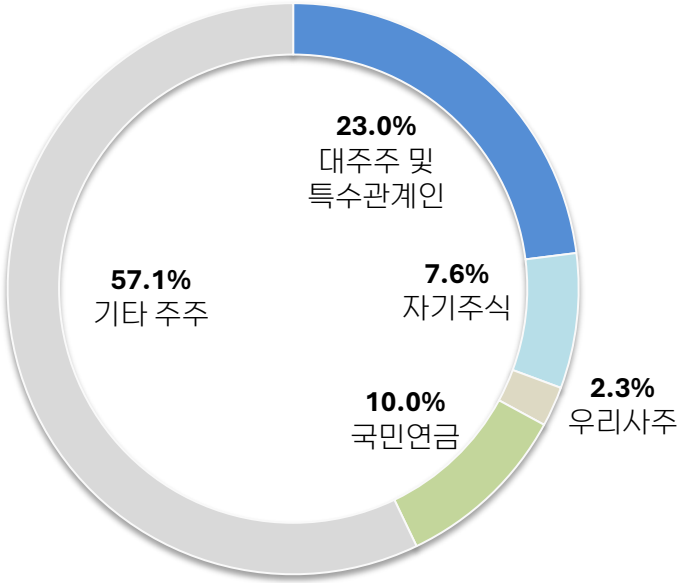
물품취급장비 제조업	승강기(엘리베이터, 에스컬레이터, 주차설비) 제품, 부품 생산 및 판매
건 설 업	승강기 제품 설치 및 수리공사
서 비 스 업	승강기 제품 유지관리

비전 2030



Ⅰ. 회사 개요 : 주주 및 이사회 현황

주주 현황



※ 2026년 3월 31일 기준

이사회 구성 현황

※ 2026년 3월 31일 기준

직 명		주요경력	임기	선임일
사내이사	조재천 (대표이사)	現) 현대엘리베이터 대표이사 前) 현대엘리베이터 승강기사업부문장	3년	2024.03.28. 재선임
	이상훈	現) 현대엘리베이터 경영지원본부장 前) 현대엘리베이터 CFO	3년	2026.03.26. 신규선임
사외이사	한희원 (이사회의장)	現) 동국대 법과대학 명예교수, 경상북도독립운동기념관 관장 前) 검사(대구지방검찰청, 서울고등검찰청 등)	3년	2024.03.28 신규선임
	김정호	現) 오퍼스프라이빗에쿼티㈜ 대표이사(공인회계사) 前) 우리프라이빗에쿼티㈜ 상무	1년	2026.03.26. 재선임
	이기화	現) 다산회계법인 파트너, 한세예스24홀딩스 사외이사(공인회계사) 前) 한국공인회계사회 부회장	3년	2023.12.29 신규선임
	김한수	現) ㈜샤페론 감사, 법무법인 성지파트너스 대표변호사 前) 검사(울산지청 차장검사 등), 한국거래소 시장감시위원회 위원	3년	2025.03.26 신규선임
기타 비상무이사	임유철	現) 에이치앤큐에쿼티파트너스 공동대표이사, 스텔라에쿼티파트너스 공동대표이사 前) 에이치앤큐코리아파트너스 공동대표이사	3년	2023.12.29 신규선임

이사회 내 위원회 구성현황

직 명	*위원회 위원장 구 성	활동 권한
감사위원회	김정호*, 이기화, 한희원, 김한수	주주총회, 이사 및 이사회, 감사에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	한희원*, 김정호, 이기화, 김한수, 임유철	주주총회에서 선임할 사외이사후보의 추천, 심사, 선정
평가보상위원회	김정호*, 한희원, 김한수	이사 평가보상, 이사회 운영평가 등
ESG위원회	이기화*, 조재천, 김정호, 임유철	ESG경영에 대한 기본 정책 및 전략 등의 수립 등
내부거래위원회	김한수*, 조재천, 이상훈, 김정호	특수관계인 상대 특정규모 이상 자금, 유가증권, 자산거래 심의
리스크관리위원회	한희원*, 조재천, 이기화, 임유철	리스크 관리의 기본방침 및 전략 수립 등

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	2025년 1분기	2026년 1분기	증 감	전년비	비 고
매출액	5,944	5,458	△486	△8.2%	• 현대엘리베이터 △652억원 감소 • 현대아산 건설 수주 확대에 따른 매출 성장으로 +75억원 증가 • 말레이시아법인 신규 설치 착공 대수 확대로 +34억원 증가 등
매출총이익 (매출총이익률)	1,441 (24.2%)	1,343 (24.6%)	△98	△6.8%	• 현대엘리베이터 △140억원 감소 • 현대엘앤알 운영 효율화 및 고정비 절감으로 +16억원 개선 • 현대경제연구원 공공부문 수주 확대에 따른 +9억원 등
영업이익 (영업이익률)	484 (8.1%)	404 (7.4%)	△80	△16.5%	• 현대엘리베이터 △98억원 감소 • 현대아산 매출액 증가 및 판관비 감소에 따른 +8.0억원 개선 • 현대경제연구원 영업수익 증가에 따른 +9.1억원 증가
기타손익	114	24	△90	△78.9%	
지분법손익	2	16	14	+700%	
금융손익	△106	△79	27	+25.5%	
세전손익	494	365	△129	△26.1%	
당기순이익	349	270	△79	△22.6%	

별도 손익계산서

(단위 : 억원)

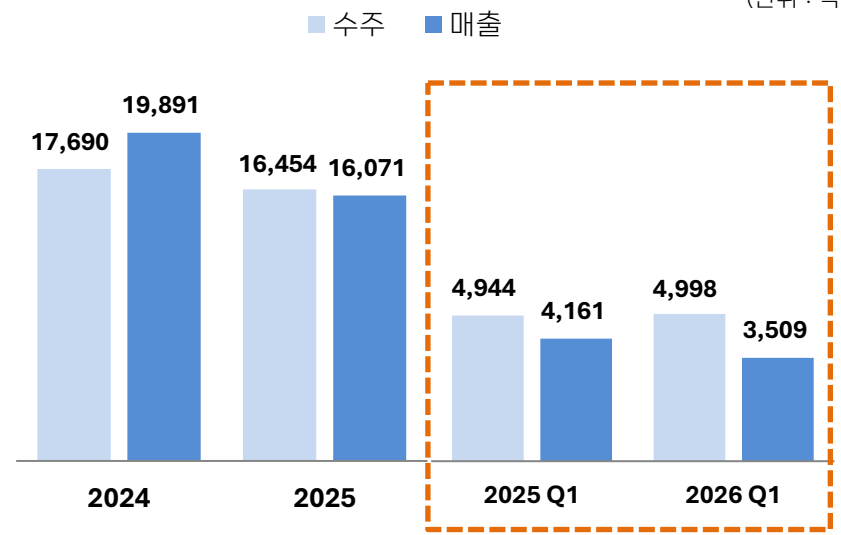
구 분	2025년 1분기	2026년 1분기	증 감	전년비	비 고
매출액	4,161	3,509	△652	△15.7%	• 유지보수 (수리공사/MOD) 매출 증가했으나, 전방산업인 건설업 위축에 따른 단납기 감소 및 대형현장 공정 지연으로 매출 감소
매출총이익 (매출총이익률)	1,028 (24.7%)	888 (25.3%)	△140	△13.6%	
영업이익 (영업이익률)	369 (8.9%)	271 (7.7%)	△98	△26.6%	• 매출 감소에 따른 영업이익 감소 매출원가율 개선 (26억원 증가) 및 판관비 감소 영향 (69억원 증가)
기타손익	249	△23	△272	-	• 동반성장 기부금 △27억원
금융손익	183	115	△68	△37.2%	• 배당금수익 증가 영향 127억원 등
세전손익	801	363	△438	△54.7%	
당기순이익	627	284	△343	△54.7%	

Ⅱ. 사업 실적 Review ② 별도 실적

➢ **2026년 1분기 수주 4,998억, 매출액 3,509억, 영업이익 271억 달성**

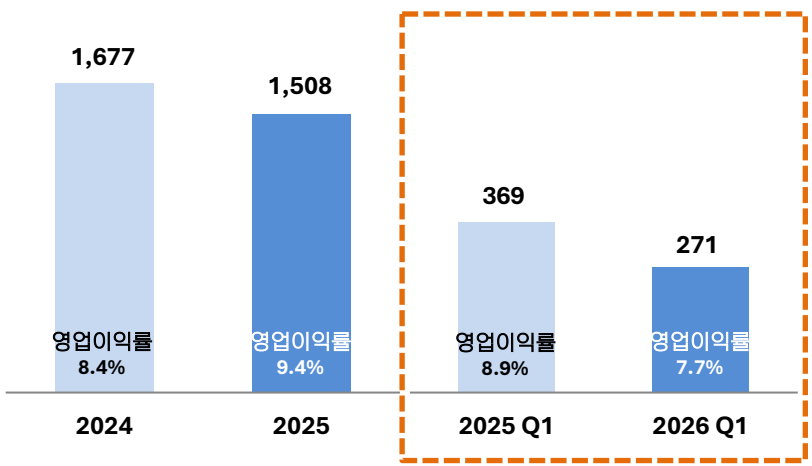
수주 및 매출액 (누적)

(단위 : 억원)



영업이익 (누적)

(단위 : 억원)

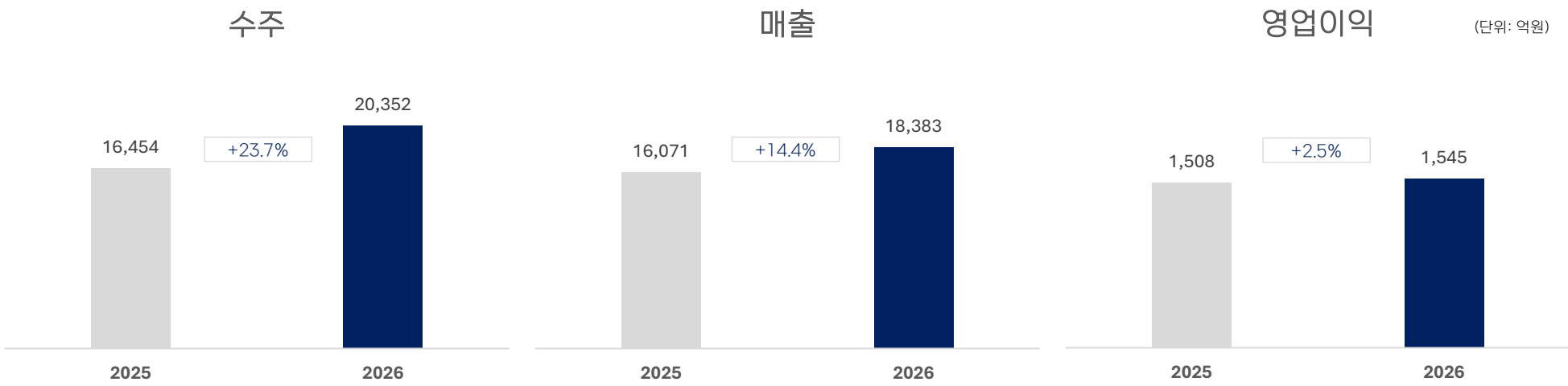


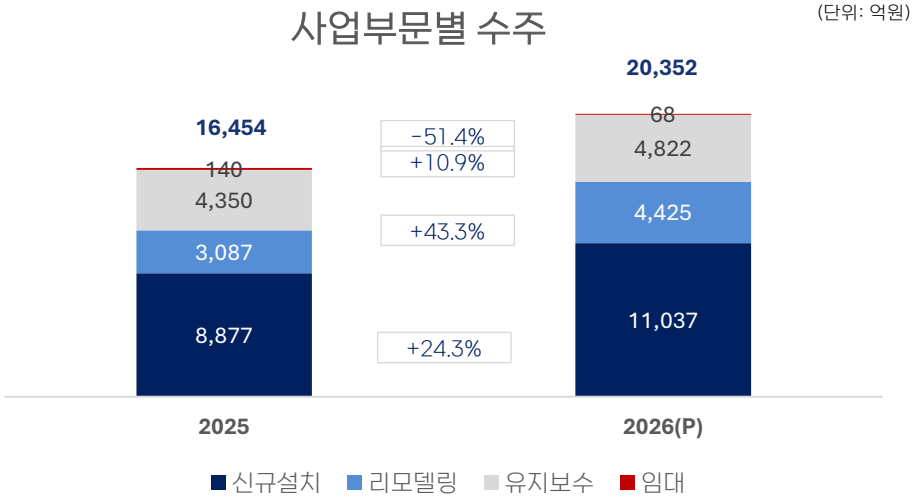
- 국내승강기 판매/설치 대수 **19년 연속 M/S 1위 유지**
  → 2026년 Q1 M/S 34.0%
- 국내승강기 유지관리 대수 **11년 연속 M/S 1위 유지**
  → 2026년 Q1 M/S 23.0% (204,756대)
- 수주 전년동기 대비 **1.1%** 증가, 매출 전년동기 대비 **△15.7%** 감소

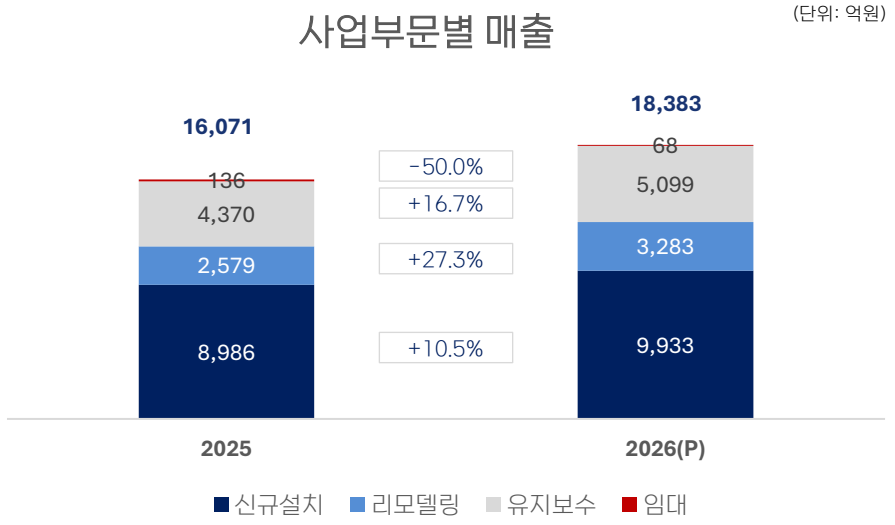
- 영업이익 전년 동기 대비 **26.6%** 감소
- 건설업황 부진 지속에 따른 매출 감소 및 고정비 부담 증가
- 해외 부문 영업이익 목표 달성 및 유지보수 부문 초과 달성
  (수리공사·해외서비스 호조 및 정기보수 경비 절감과 대손충당금 환급 영향 등)

➢ **2026년 가이던스 : 수주 2.04조원(+23.7% YoY), 매출 1.84조원(+14.4%), 영업이익 1,545억원(+2.5%)**

수주, 매출 및 영업이익 계획 (별도기준)



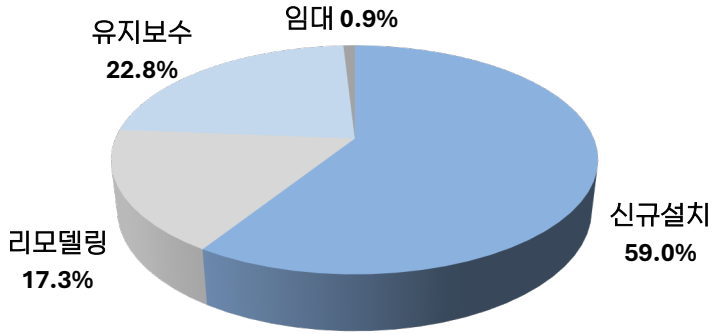




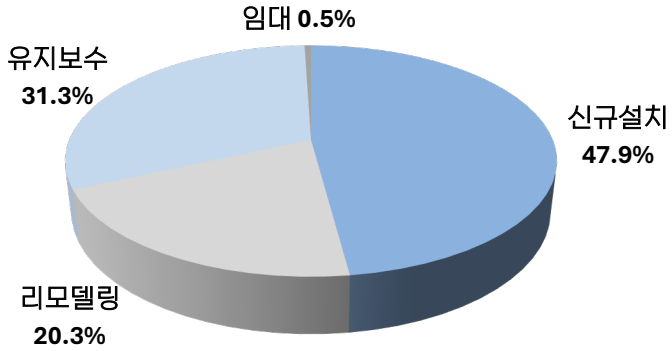
Ⅲ. 사업 포트폴리오 ① 사업부문별 실적

➢ 사업부문별 매출액 비중은 신규설치 47.9%, 리모델링 20.3%, 유지보수 31.3%으로 구성

2025년 Q1 매출 비중

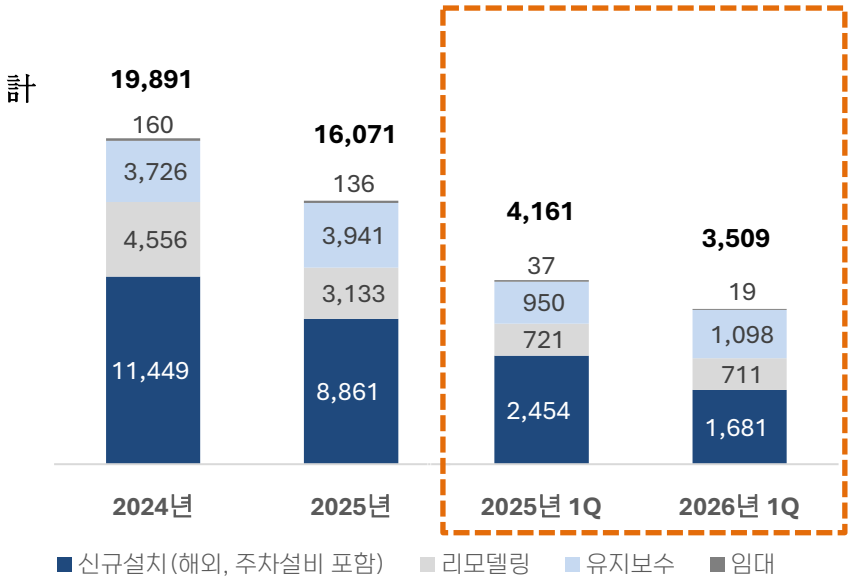


2026년 Q1 매출 비중



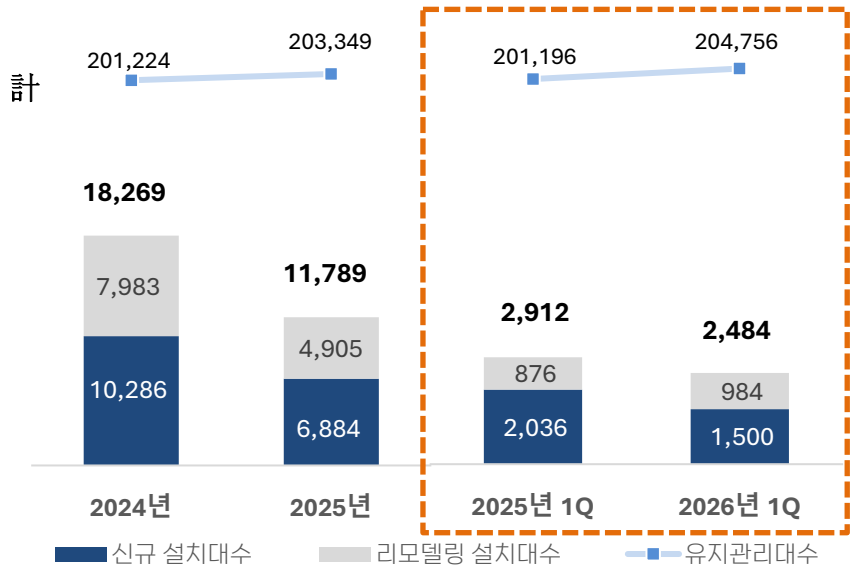
2026년 Q1 사업부문별 매출

(단위 : 억원)



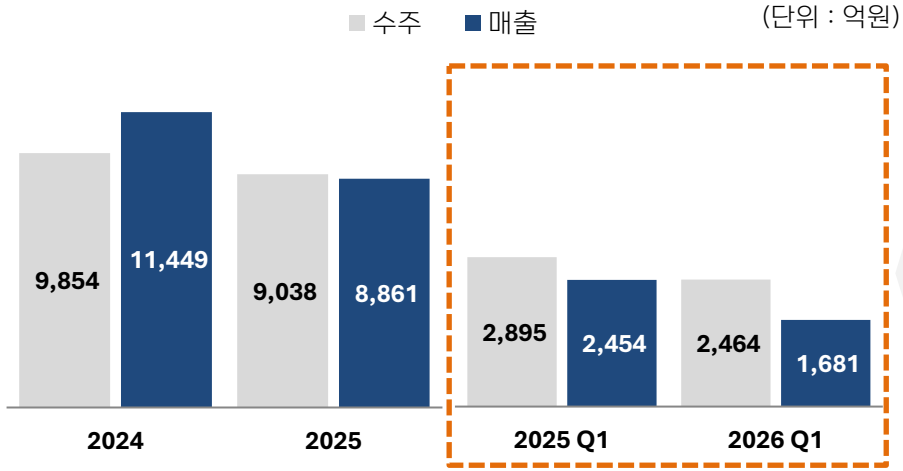
2026년 Q1 사업부문별 대수(국내)

(단위 : 대)



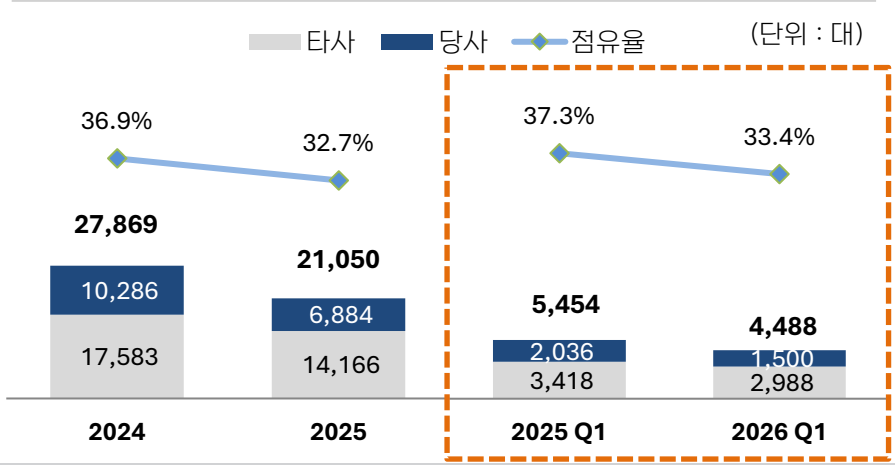
신규설치 사업부문

✓ 수주 및 매출 추이

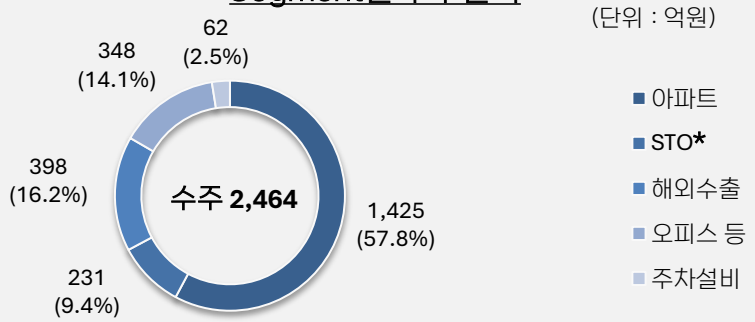


- **2026년 Q1 실적**
  - 전년 대비 수주 및 매출 감소 (수주 △14.9%, 매출 △31.5%)
  - 건설경기 침체에 따른 신규 프로젝트 착공 및 발주 일정 일부 조정 영향
  - 탄력적 수주 전략 기조 하 설치 M/S 34.6%로 전년말 대비 +1.8%p 개선

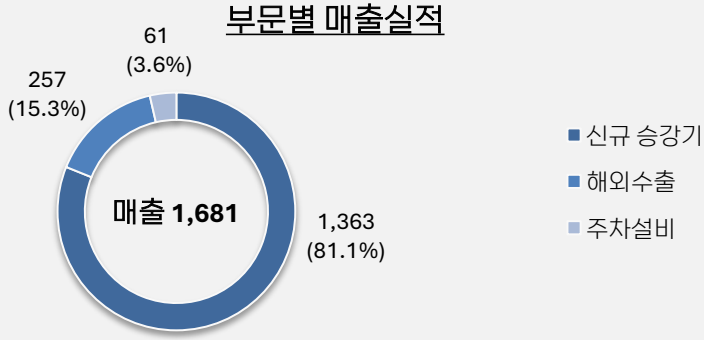
✓ 시장점유율 및 설치대수 추이



Segment별 수주실적



부문별 매출실적



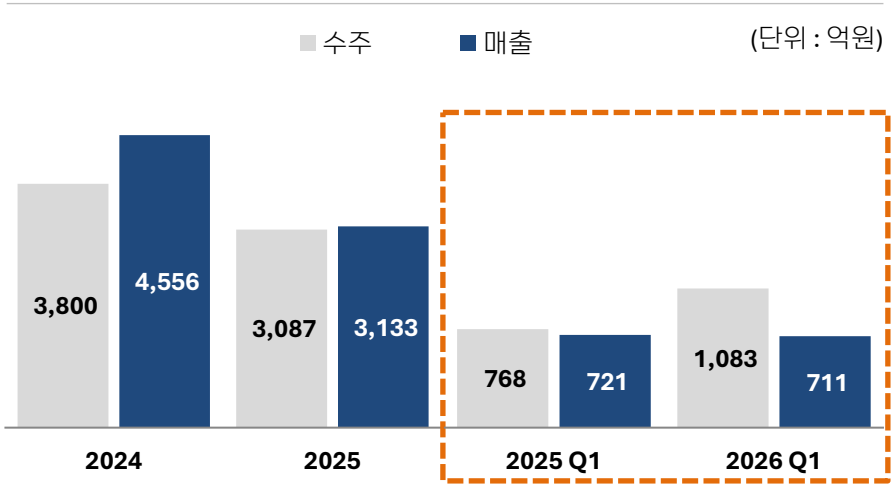
* STO(Short Turnover) : 대수 2대 이하, 속도 105m/min 이하 사양 납품 현장

✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

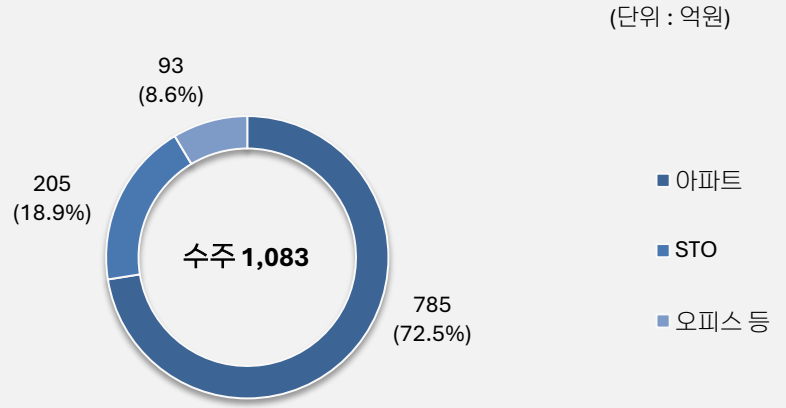
- **2026년 및 이후 전망**
  - 정부 주도 주택공급 확대 및 수도권 재건축·재개발 기반 수요 지속
  - KONE-TKE 합병 등 글로벌 경쟁 구도 재편에 따른 선제적 대응 필요
  - 중동 및 동남아 중심의 인프라 투자 확대에 따라 신규 수요 확대 기대
- **주요 추진전략**
  - ① 대형 건설사·공공 발주 중심 사전영업 강화 및 수주 Pipeline 확대
  - ② ENOBLOC 등 차별화 제품 기반 M/S 확대 및 수익성 개선 병행
  - ③ 해외 집중국가 수주 확대 및 판매법인 설치 역량 강화

리모델링 사업부문

✓ 수주 및 매출 추이

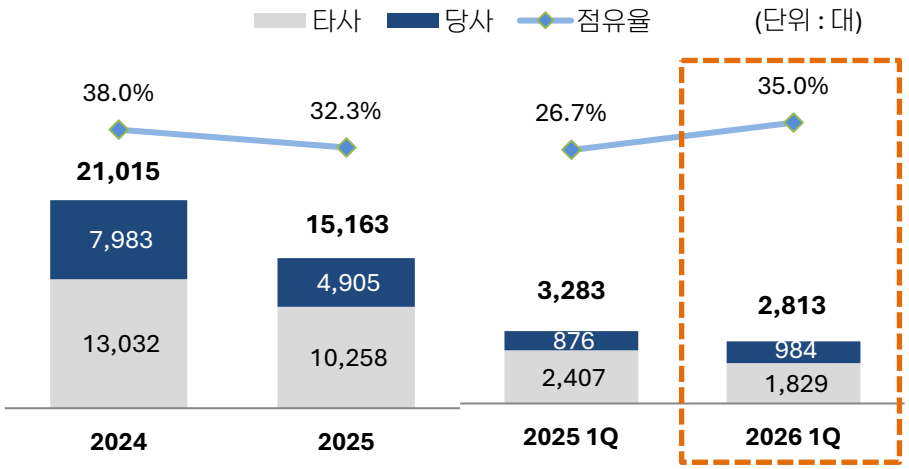


Segment별 수주실적



- **2026년 Q1 실적**
  - 전년 대비 수주 증가 및 매출 감소 (수주 41.0%, 매출 △1.4%)
  - M/S 확대를 위한 탄력적 전략 기조 하 아파트·오피스 중심 대형 현장 수주 확대
  - 전년 수주잔고 감소 및 명절 연휴 등 착공 지연으로 매출 소폭 감소

✓ 시장점유율 및 설치대수 추이



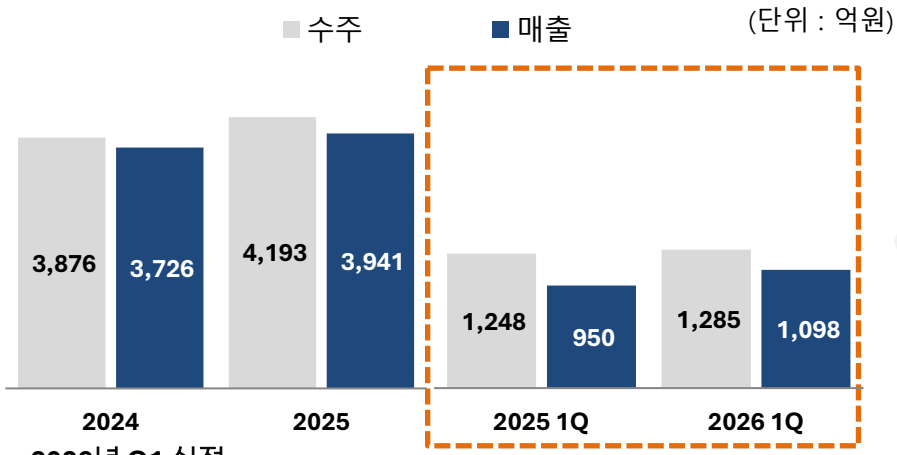
✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

- **2026년 및 이후 전망**
  - 2000년대 초반 설치된 물량 교체 사이클 진입으로 중장기 교체 수요 확대 기대
  - 노후 승강기 증가에 따라 유지관리 및 교체 중심 시장 확대
  - 재건축·재개발 및 기존 공동주택 개선 수요 지속

- **주요 추진전략**
  - ① 프로젝트에 특화된 유연한 조건 설계를 통해수주 기회 확대
  - ② Full Package, 디자인 및 기능 차별화를 통해고객 가치 제고 및 경쟁력 강화
  - ③ 오피스 리모델링 수주 확대를 통한 수익성 제고

유지보수 사업부문

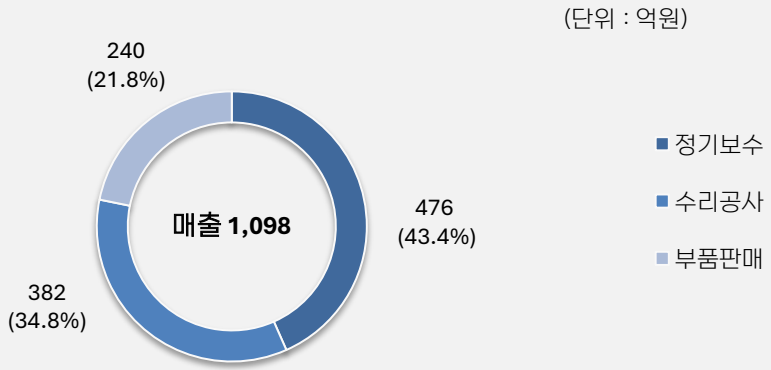
✓ 수주 및 매출 추이



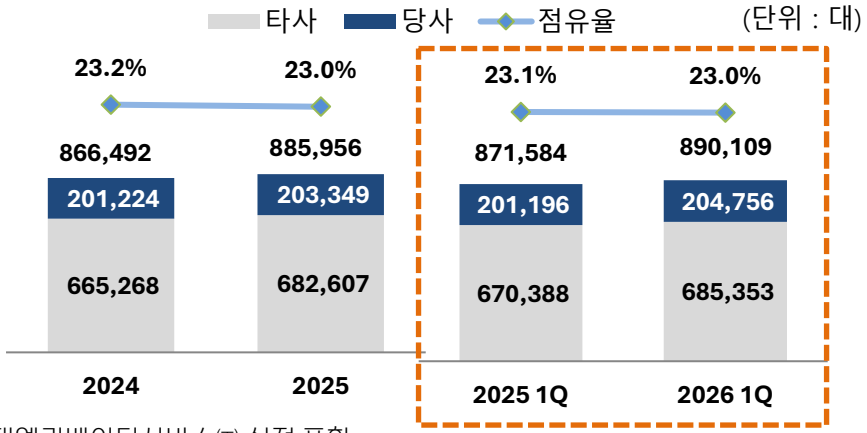
• 2026년 Q1 실적

- 전년 대비 수주 및 매출 모두 성장세 지속 (수주 3.0%, 매출 15.6%)
- 수리공사 대형 현장 수주 및 부품 판매 확대를 통해수주 성장 지속
- 유지관리 대수 증가 및 부품 판매 확대 기반 지속적인 매출 성장 실현

Segment별 매출실적



✓ 시장점유율 및 유지관리대수 추이



※ 현대엘리베이터서비스㈜ 실적 포함
(2024년 : 48,326대 / 2025년 : 47,387대 / 2025년 Q1 : 48,588대 / 2026년 Q1 : 47,318대)

✓ 2026년 및 이후 전망, 주요 추진전략

• 2026년 및 이후 전망

- 기설치 승강기 증가에 따른 지속적인 유지관리 수요 확대
- 노후 승강기 증가로 MOD 및 수리공사 수요 지속 증가
- 해외 시장 중심으로 유지관리 및 교체 수요 확대 기대

• 주요 추진전략

① 계약 구조 및 단가 최적화를 통해 수익성 지속 개선
② 계약 갱신률 제고 및 신규 수주 확대를 통한 관리 대수 성장
③ 글로벌 시장 중심 유지관리 및 교체 사업 확장을 통한 성장 기반 확보

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 신규설치

- 1기 신도시 재건축의 선도지구가 선정되었으며, **총 13개 구역에서 3만 5,897가구의 재건축이 예정되어 2030년 입주를 목표**로 함
- 계획대로 2027년 착공 시, 2026년 발주 물량이 시장에 출회될 것으로 예상되며, 이는 NI 수요 회복을 뒷받침할 것으로 기대됨
- 2025년 8월, **기획재정부는 3.5만호(2만호 기간 단축, 1.5만호 신규)의 청년·서민용 공공주택을 2035년까지 국유지와 노후공공청사 부지 활용하여 개발 예정**
- 2025년 9월 7일 **기획재정부, 국토교통부 등 관계부처가 발표한 주택공급 확대방안에 따라 2030년까지 총 135만호, 연평균 27만호 공급 예정**

1기 신도시 재건축 선도지구 선정 결과



1기 신도시 선도지구 추진 일정

시 기		내 용
2024년	4월	노후도시특별법 시행
	5월	1기 신도시 선도지구 공모시작
	11월	지역별 선도지구 선정
2025~2026년		특별정비계획 수립 및 지자체 인허가
2027년		착공
2030년		입주 시작

국유재산 활용 공공주택 공급 방안 (자료: 국토교통부)

- 국유지·노후공공청사 활용 청년·서민용 공공주택 3.5만대 공급



연합뉴스 자료: 기획재정부

김영은 기자 = 0eun@yna.co.kr/20250812

9.7 주택공급 확대 방안 (자료: 국토교통부)

- 주택공급 계획에 따라 승강기 수요 연간 약 5천대 추가발생 기대



Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 랜드마크 Apt.

- 서울 강남권 등 핵심 지역 대형 단지에서 다수의 실적을 축적, 브랜드 위상과 시장 평판을 제고하며 **프리미엄 Apt. 신규 분양과 리모델링에서 지속적 경쟁우위 확보**
- 축적된 Reference를 기반으로 **도시 재건사업에서의 수주 역량과 인지도를 고도화** 하며, **프리미엄 Apt. 시장 내 사업 기회 확대와 점유율 추가 상승**이 기대됨
- 사용승인일 기준 10년 內 **대규모 단지 (500세대 이상) 아파트, 전용 84m² 시세 20억원 이상 프리미엄 단지 27건 중 당사 13건 수주 (승률 48%)**

H 현대엘리베이터

APT 준공	'15년	'16년		'17년		'18년							'19년		'20년			'21년					'22년	'23년			'24년
	09월	06월	08월	05월	06월	01월	06월	07월	08월	09월	11월	12월	02월	08월	04월	09월	09월	06월	06월	07월	07월	09월	08월	03월	08월	11월	11월
E/L Brand				H		H	H		H			H		H	H			H	H	H	H					H	H
단지명	대치 래미안 팰리스	신반포 래미안 팰리스	반포 아크로 리버파크	서울숲 트리마제	서초 푸르지오 써밋	서초 래미안 에스티지 S	신반포 아크로 리버뷰	신반포 자이	반포 래미안 아이파크	반포 센트럴 푸르지오 써밋	개포 래미안 루체하임	송파 헬리오 시티	개포 래미안 블레스티지	개포 디에이치 아너힐즈	반포 센트럴 자이	개포 래미안 포레스트	서초 래미안 리더스원	서초 그랑자이	반포 디에이치 라클라스	개포 디에이치 자이	방배 그랑자이	청담 래미안 라클레시	반포 르엘	개포 자이 프레지던스	반포 래미안 원베일리	개포 디에이치 퍼스티어 아이파크	잠실 올림픽 파크 포레온
												초대단지														초대단지	초대단지

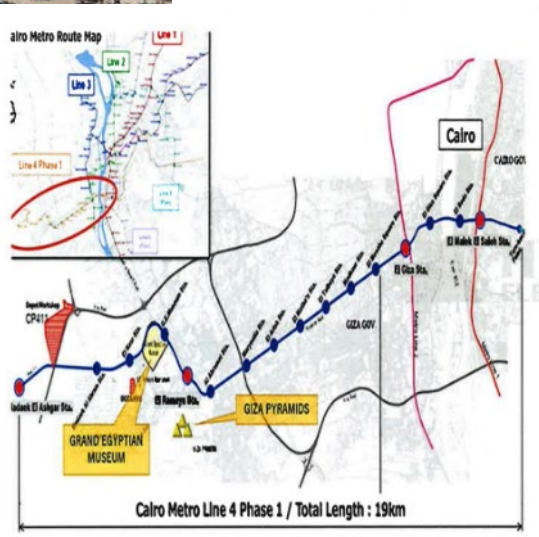




➢ 전 세계 **60**여 개국에 걸친 사업 기반을 바탕으로, 주요 프로젝트 수주와 글로벌 전시회 참여를 통해 글로벌 고객 기반 확대 및 신규 사업 기회 확보

이집트 카이로 지하철 4호선





- 2025년 5월, 카이로 메트로 Line 4(147대) 에스컬레이터 전량 수주
- 일일 약 200만 명 이용이 예상되는 핵심 인프라 프로젝트

필리핀 오피스 빌딩

- SM Group Six E-Com Center 오피스 빌딩
- 1,600kg / 속도 150mpm
- 총 30대 (2026년 3월 납품)



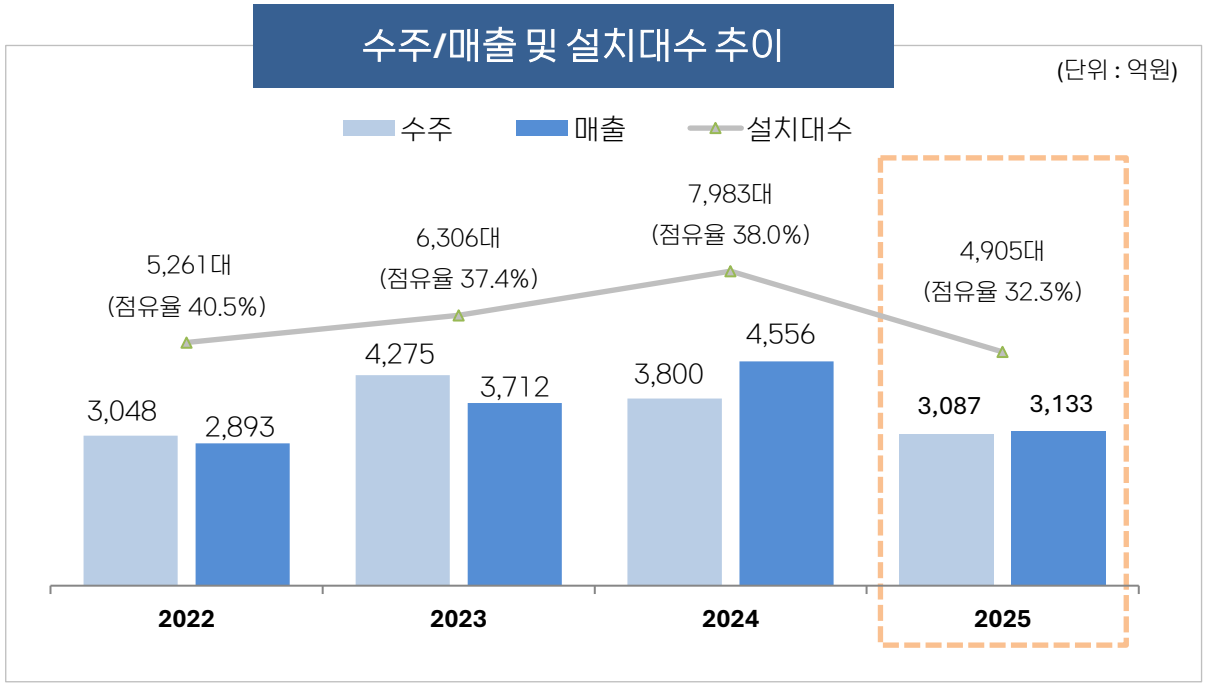
글로벌 승강기 엑스포 참가

- Interlift 참가 (독일, 2025년)
- WEE(세계 승강기 엑스포, 중국) 및 한국국제승강기엑스포(KINTEX) 참가 예정 (2026년)
- 글로벌 고객 기반 확대 및 신규 사업 기회 확보



Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 리모델링

➢ 1990년대 고층 아파트 건설붐에 따라 설치된 승강기 물량과 `19년 3월 승강기 안전법 강화로 노후 승강기 교체 수요 지속 발생

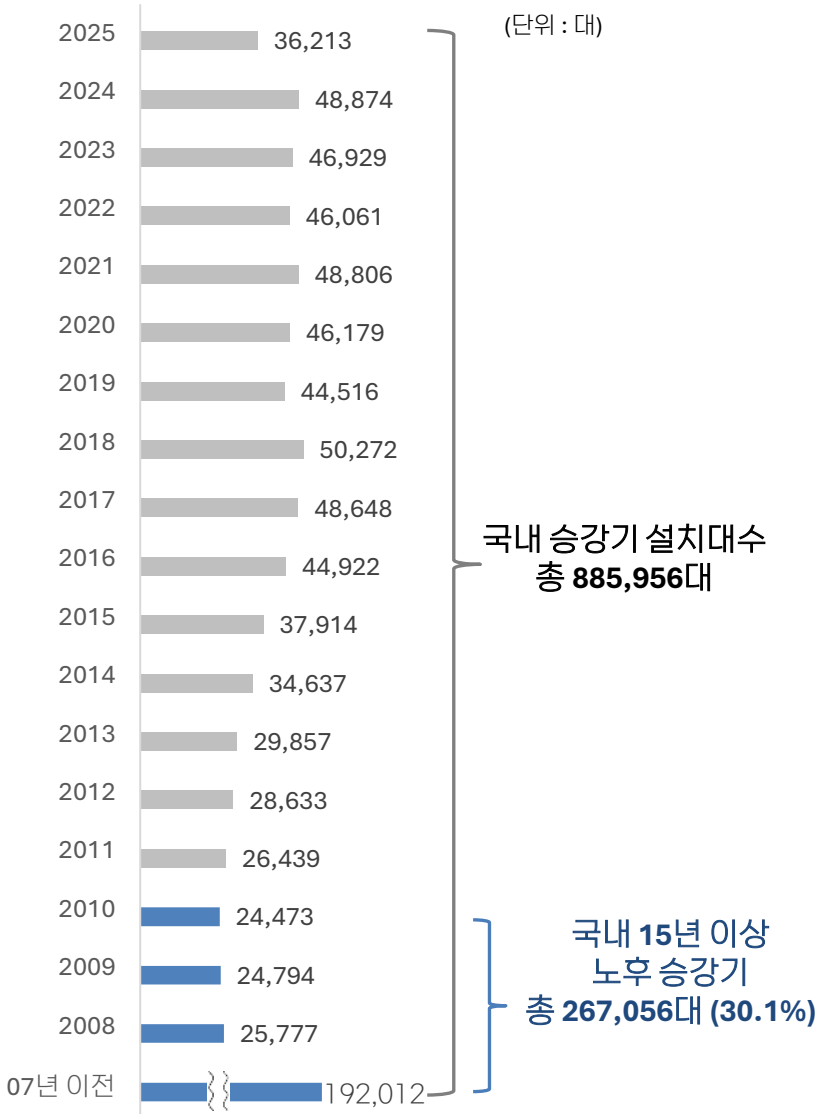


[국내 설치대수 현황]

구 분		2022년	2023년	2024년	2025년	전년비
점유율		40.5%	37.4%	38.0%	32.3%	△5.7%p
대수	당 사	5,261	6,306	7,983	4,905	△38.6%
	타 사	7,732	10,563	13,032	10,258	△21.3%
	총 대수	12,993	16,869	21,015	15,163	△27.8%

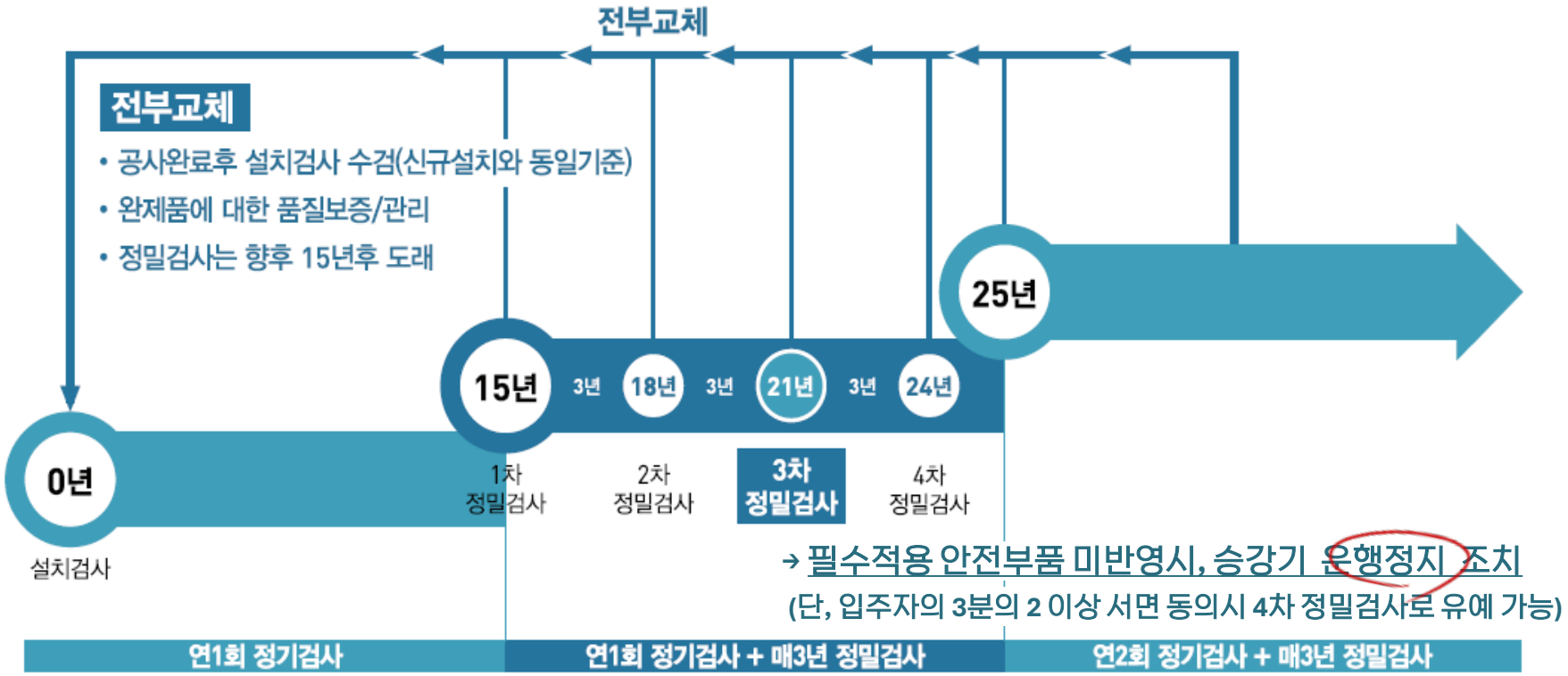
※ 타사 대수는 한국승강기안전공단에 등록된 자료를 기준으로 한 당사의 추정치임

[연도별 국내 승강기 설치대수]



Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 리모델링

- 승강기안전관리법 전부 개정(`19년 3월 28일)에 따라 설치 후 15년이 경과한 노후승강기에 대한 안전검사 강화
- 체계적인 시스템과 풍부한 노하우로 공사비와 공사기간을 줄인 합리적 솔루션 제공으로 국내 리모델링 시장점유율 1위 달성



엘리베이터 3차 정밀검사 안전부품 7가지 필수적용

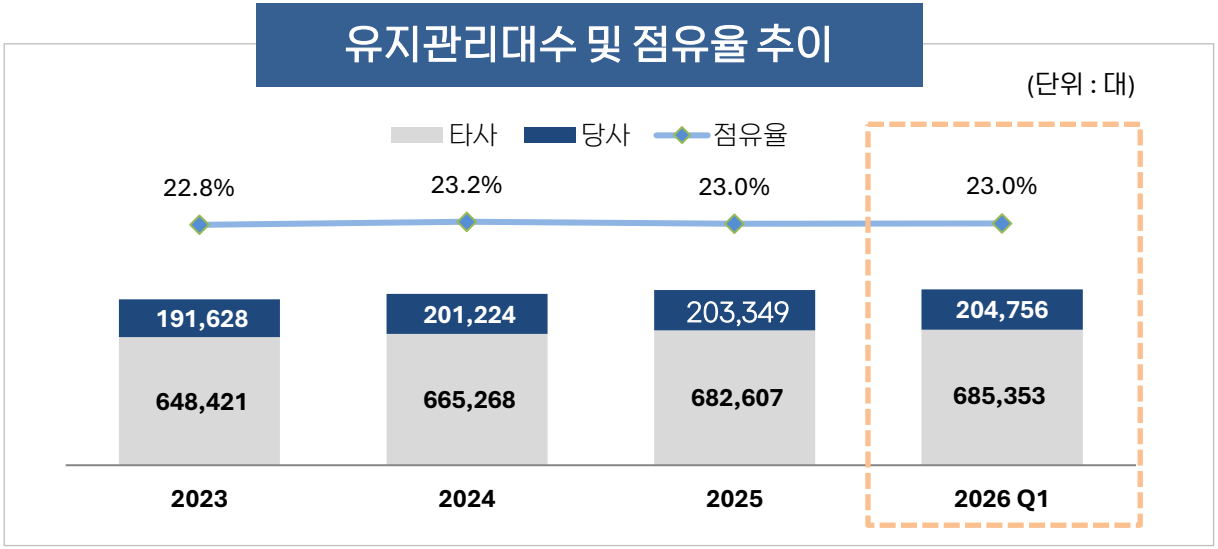
- 정전 시 자동구출운전
- 손끼임방지
- 상승과속방지장치
- 개문발차
- 비상가이드
- 도어 이탈 방지장치
- 이중 브레이크

에스컬레이터 3차 정밀검사 안전부품 5가지 필수적용

- 브레이크 개방 감지
- 역전 감지장치
- 스커트 디플렉터
- 보조 브레이크
- 핸드레인 속도 감지

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 유지보수

- 최근 5년간 약 7.5%의 연평균 성장률을 기록하고 있으며, 약 20%의 영업이익률을 바탕으로 안정적 현금수입 창출
- 국내 승강기 누적 설치대수 증가와 신규/교체 수요 부문에서의 압도적 1위 시장점유율을 고려할 때 향후에도 성장세 지속 전망



(단위 : 대, %)

구분			2023년	2024년	2025년	2026년 Q1 주1)	구성비
점유율			**22.8%**	**23.2%**	**23.0%**	**23.0%**	-
당사	합 계		**191,628**	**201,224**	**203,349**	**204,756**	**100.0**
	유상		177,035	185,389	192,816	195,682	95.6
		POG 주2)	136,873	142,049	147,300	149,348	72.9
		FM 주3)	40,162	43,340	45,516	46,334	22.6
	무상		14,593	15,835	10,533	9,074	4.4
타사			648,421	665,268	682,607	685,353	-
총 대수			840,049	866,492	885,956	890,109	-

주1) 현대엘리베이터서비스㈜ 실적 포함 (2026년 Q1 : 유상 45,605대(POG 37,348대, FM 8,257대), 무상 1,713대)

주2) POG (PARTS OIL GREASE, 일반 유지관리 서비스) : 승강기 주기적인 점검을 통해 사전 점검 및 정비 서비스 제공(유지관리 외 부품교체 및 수리공사 등의 서비스 별도)

주3) FM (FULL MAINTENANCE, 종합 유지관리 서비스) : 예방 점검, 부품교체 및 수리공사 등의 일체 유지관리 서비스를 수행하는 종합서비스 패키지

Ⅲ. 사업 포트폴리오 ② 시장상황 및 전략 : 유지보수(MIRI)

- MIRI(**M**aintenance **I**nnovation & **R**eal-time **I**nformation) 서비스는 **AI, IoT, Cloud 및 Big data 기술을 기반으로 한 혁신적 유지보수 솔루션**임
- '23년 6월 출시 후 현재 약 6.6만대가 MIRI 서비스에 가입했으며, 기본 예지형 서비스 외 **부가상품인 MIRI콜, MIRI뷰, 로봇 연동** 등 추가 옵션 선택 가능
- 고객은 **예지형 서비스를 통해 승강기 다운타임(운행중지) 최소화(안정성), MIRI콜(편의성) 및 MIRI뷰(안전성) 등 혜택을 누리고 회사는 충성고객 유지 및 신규 부가서비스에 따른 추가 이익을 창출**하고 있음. 신규 및 기존계약 갱신 시 MIRI 서비스 적극 마케팅하고 있음

예지형 유지관리 서비스

승강기 다운타임 최소화

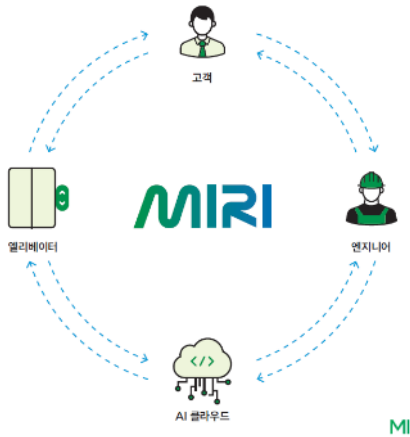
- 승강기 고장발생 시 AI가 고장원인 분석 후 엔지니어에게 정보 및 진단결과 제공
- AI솔루션 적용 및 자재 사전 준비를 통한 승강기 운행정지시간 최소화

이상징후 사전검출

- 고장 발생 전 승강기 이상징후 조기 감지
- 학습된 Big data 기반 시스템 진화 및 위험 예방

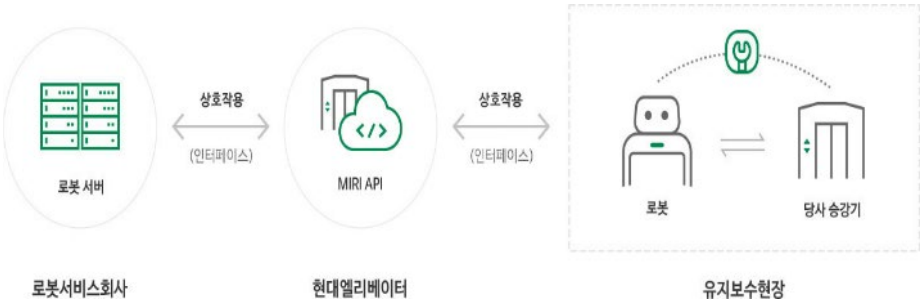
부품예지보전

- MIRI가 수집한 승강기 데이터 분석으로 부품 사용량 및 교체정보 제공
- 고객은 고객 포털을 통해 부품상태 확인 가능



로봇 연동 서비스

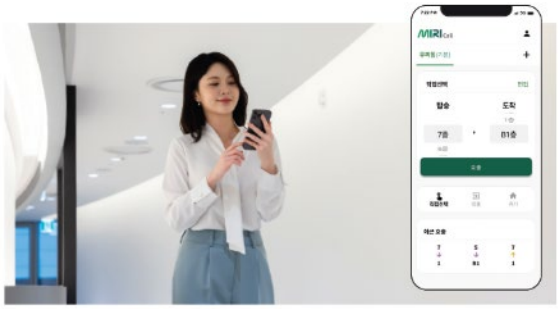
- MIRI API 기술 사용 승강기-로봇간 커뮤니케이션
- 자동호출-이동을 자유롭게 하여 배송 플랫폼, 배송로봇 간 긴밀히 연결



부가서비스 (MIRI콜, MIRI뷰)

MIRI Call

- MIRI API 기술 사용 승강기 원격 호출 기능
- 스마트폰 인공지능 비서 시스템과 연동 후 음성 호출 가능



MIRI View

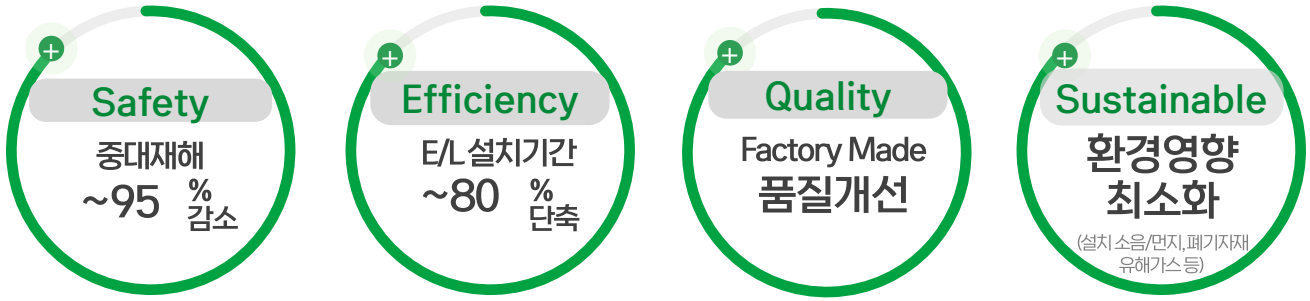
- 지능형 영상분석·음성인식 기반의 승객 안전보호 시스템
- 승강기내 응급상황 발생 시 AI가 신호를 감지하여 관리자 스마트폰 앱과 고객센터에 알림 전송하여 신속 대응 및 조치



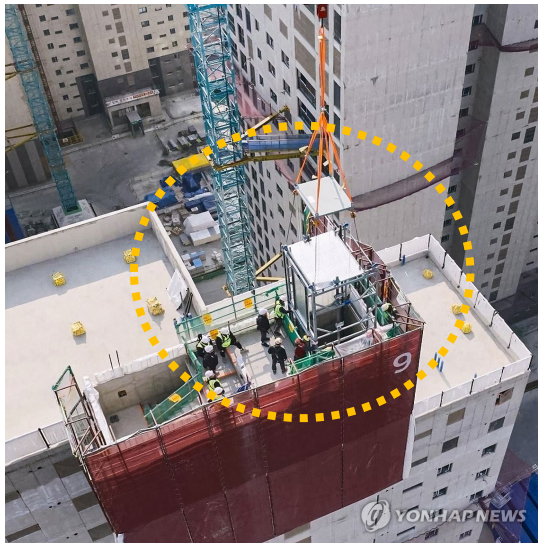
Ⅳ. 신성장 동력 ① Modular Elevator

- 기존 **현장 조립 중심 공법(약 25,000~30,000개 부품)**에서 벗어나, **전체 공정의 90% 이상을 공장 사전 제작·조립** 후 **현장 수직 적층 방식**으로 설치하는 모듈형 엘리베이터 시스템
- 현장 작업 최소화를 통해 중대재해 최대 95% 감소, 설치 기간 최대 80% 단축, 폐기물 저감 기반 친환경 시공 구현
  - 대표모델 기준 : **MR 75% 단축** (95일 → 23일) | **MRL 80% 단축** (36일 → 7일)

모듈러 E/L Value



힐스테이트 (HS) 송도 센터파크 모듈러 엘리베이터 설치





(출처: 연합뉴스)

중대재해 최대 95% 예방

▪ **중대재해 주요 사고 원인 제거**

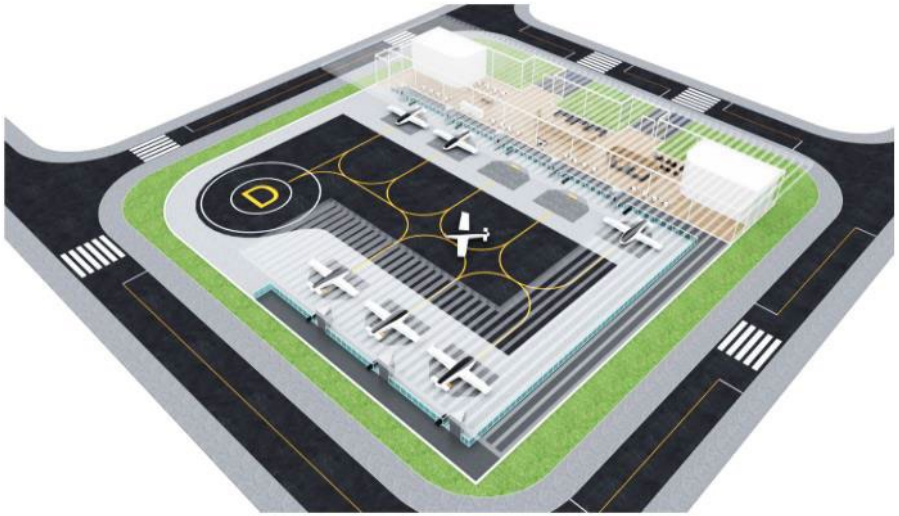
[중대재해 주요 사고 유형]

구분	일반	모듈러
추락 사고	○	X
낙하물 접촉 사고	○	X
협착 압착 사고	○	X
화재 사고	○	X (무용접 구조)
감전 사고	○	△
기타 사고	○	○

Ⅳ. 신성장 동력 ② H-Port

- H-PORT(Hyundai Vertiport)는 수직 격납형 버티포트로, 회사의 핵심기술인 수직·수평 이동기술을 접목한 제품. 이 시설은 당사의 독보적 기술인 **자동주차 시스템을 활용한 격납고, 드론의 자동 주차 및 자동 충전, 탑승객의 승하차 등을 통합 관제**할 수 있도록 구성되어 있음
- Vertiport는 전기 추진 수직이착륙 항공기의 이착륙장을 의미하며, 도심항공교통(UAM)의 핵심 인프라로, 기존 헬리포트와 유사하나 드론 등에 최적화 됨
- 당사는 국토부가 주관하는 'K-UAM 안전운용체계 핵심기술개발 사업 ' 의 일환인 '이동식 모듈형 버티포트 설계·시공 기술 및 감시시스템 개발'을 국책과제로 수행하고 있음

On Ground Vertiport



필요면적 **8,500m²**

H-Port

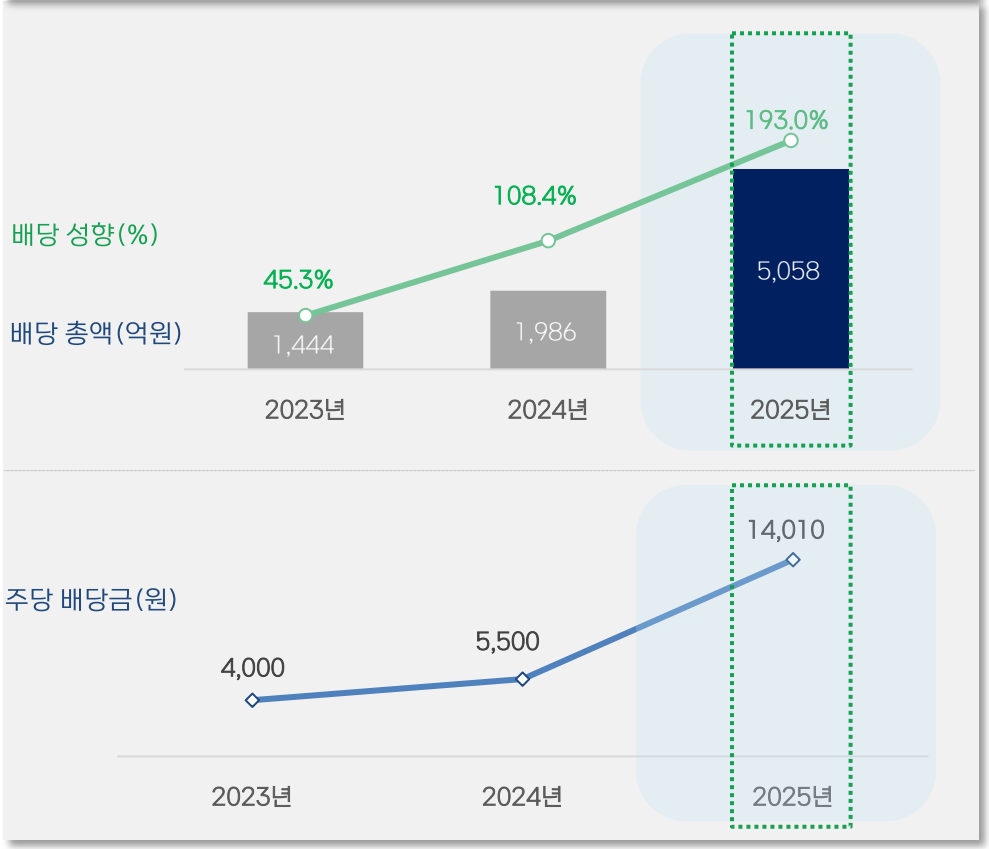


필요면적 **1,200m²**

➢ 분기배당 도입(2회) 및 결산배당 확대를 통해 총 5,058억원 배당 실시하여, 2025년 주주환원율 193% 달성

$$\text{주주환원율(\%)} = \frac{\text{2025년 배당총액 5,058억원}}{\text{2025년 지배지분 당기순이익 2,620억원}} = 193.0\%$$

주요성과 1: 현금배당 및 배당성향 지속 확대



주요성과 2: 주주친화 정책 강화

1 주주환원 정책 명확화 및 배당 안정성 강화

✓ 중장기 주주환원 정책 수립 (경상적 이익의 50% 이상 환원)
→ 배당의 적시성 및 주주의 현금흐름 안정화를 추구

✓ 최소 배당금 주당 2,500원 설정 (분기 500원, 결산 1,000원)
→ 배당 하방 안정성 확보 및 주주 예측 가능성 제고

2 배당 정책 투명성 및 예측 가능성 제고

✓ 분기배당 및 배당계획 사전 공표 제도 도입
→ 배당 시기 및 규모에 대한 투자자 예측 가능성 강화

✓ '先배당 後투자' 정책 기반 의사결정 체계 지속

3 비과세 배당재원 확보로 실질혜택 확대

✓ 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 배당 재원 확보

✓ '24년 주총 3,072억원 전입 및 '25년 주총 199억원 추가 전입
→ 비과세 기반 환원 구조를 통한 주주의 실질 수익률 확대

- 2023년 11월, 주주환원정책 발표 후 분기배당 도입, 비과세 감액배당 등 주주환원정책의 지속적 이행
- 2026년 3월, 기존 주주환원정책을 갱신하여 배당의 예측가능성과 안정성 확보로 실질적 주주가치 제고 실천

구 분	기 존	개 정
대상기간	FY2023~2027 (5개년)	**FY2026~2028 (3개년)**
중장기 배당정책	당기순이익(경상적이익)의 50% 이상 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	**좌 동**
일회성 이익 배당	경상적이익과 별도로 일회성이익의 일정 비율 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	**자산 효율화를 통한 일회성이익의 50% 이상(최대 100%) 현금배당 또는 자기주식 취득·소각**
비과세/분리과세 혜택	-	**• 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 혜택 최대 지속 • 고배당기업 주식 배당소득 과세특례 (분리과세) 요건 충족 노력**
최저 배당금	주당 500원	**• 주당 2,500원 – 결산배당 : 주당 1,000원 – 분기배당 : 주당 500원 (3회) 단, 배당가능이익 한도 내**

ESG 평가/등급

- 당사의 ESG 개선 노력은 국내외 평가기관으로부터 지속적인 등급 상향으로 입증
- **KCGS 2025년 종합평가 'A+' 달성** (환경 A → A+, 사회 A+ 유지, 지배구조 B+→A 개선)
  평가대상 805개사 중 'A+' 등급을 받은 기업은 19개사로 전체의 2.4% 차지.
- 서스틴베스트 **2025년 하반기 평가 'AA' 유지. 자산2조원 이상 항목 11위**에 평가됨
- 글로벌 기준 **S&P Global ESG평가 점수 글로벌 승강기 경쟁사 중 1위, MSCI ESG Ratings 'A' 등급**

[ESG 평가결과]

구 분	서스틴베스트	한국ESG기준원	한국ESG연구소	S&P Global	MSCI
2022년	B	B	B	26	BBB
2023년	A	B+	B+	40	BBB
2024년	AA	A	A	52	BBB
2025년	AA	A+	A	59	A

탄소배출량 감축(넷제로)

- 2050년 탄소중립을 목표로 2022년 대비 2024년까지 이미 60% 감축 했으며, 목표 달성을 위한 로드맵 적극 이행중

